



Corporate Identity & Kampagnenübersicht

Logo · Botschaften · Typografie · Bildwelt · Kampagnenbausteine

Multiwork GmbH · Ludwigsplatz 4 · 83022 Rosenheim
www.multiwork.de · info@multiwork.de · +49 8031 3669-0

VERSION 1.0 · AUGUST 2026

Personal. Persönlich. Regional.

Multiwork bringt Menschen und Unternehmen in Rosenheim und der Region zusammen. Die Marke wirkt nahbar, zuverlässig und klar. Wir sprechen direkt, respektvoll und ohne anonyme Konzernsprache.

Personal

Passende Menschen und flexible Personallösungen für Bewerber und Unternehmen.

Persönlich

Echte Ansprechpartner, klare Sprache und Kommunikation auf Augenhöhe.

Regional

Verwurzelt in Rosenheim, Mangfalltal, Wasserburg und Chiemgau.

ZENTRALES MARKENVERSPRECHEN

Arbeit, die zu deinem Leben passt.

Alternative für B2B: Personal, das wirklich passt.

VERBINDLICHE REGIONEN

Rosenheim · Mangfalltal · Wasserburg · Chiemgau / Chiemsee

Ortsbezüge werden natürlich und konkret eingesetzt, nicht als Keyword-Kette.

Freigegeben, vektorbasiert und unveränderlich.



HELLER HINTERGRUND



DUNKLER HINTERGRUND

Verbindliche Bestandteile

Originale drei Balken in Multiwork Teal. Wortmarke in Figtree ExtraBold, fest in Pfade umgewandelt.

Schutzzone

Rund um das Logo mindestens die Breite eines einzelnen Balkens freihalten. Keine Texte oder Kanten in dieser Zone.

Nicht zulässig

Balken nicht verändern, nachbauen, drehen oder neu gewichten. Wortmarke nicht neu setzen, verzerren oder umfärben.

Klar, nahbar und dauerhaft lesbar.



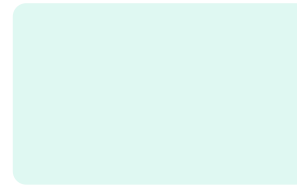
Navy
#082D3D



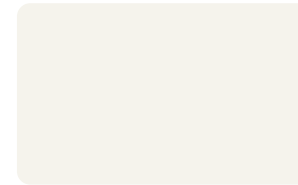
Deep Navy
#061F2B



Teal
#11B8A6



Mint
#DFF8F2



Cream
#F5F3EC



Apply Yellow
#FFCA45

LOGO

Figtree ExtraBold

NUR ALS FESTE WORTMARKE IM FREIGEgebenEN LOGO

KOMMUNIKATION

Geist Bold / Semibold

Geist Regular für Fließtext

Arbeit, die passt.

Persönliche Zeitarbeit und Personalvermittlung in Rosenheim.

Ersatzschrift: Arial oder Helvetica

Ein Versprechen, mehrere klare Einstiege.

BEWERBER

Arbeit, die zu deinem Leben passt.

PASSENDEN JOB FINDEN

UNTERNEHMEN

Personal, das wirklich passt.

PERSONAL ANFRAGEN

REGIONAL

Gute Arbeit beginnt mit echten Ansprechpartnern.

KONTAKT AUFNEHMEN

VERTRAUENSBEWEISE

30+ Jahre Erfahrung · regional verwurzelt · persönliche Betreuung · GVP / DGB-Tarifbindung

Behauptungen nur verwenden, wenn sie inhaltlich belegt und aktuell sind.

Echte Menschen statt austauschbarer Motive.

Fotografie

Echte Mitarbeitende, Büro Ludwigsplatz, regionale Arbeitgeber und natürliche Arbeitssituationen. Tageslicht, authentische Interaktion, keine gestellten Handschlagbilder.

KI-Illustrationen

Nur einsetzen, wenn kein reales Motiv verfügbar ist. Kennzeichnung dezent, gut lesbar und in CI-Farben. Keine Darstellung als echte Beschäftigte oder Kunden.

Sprache

Direkt, respektvoll und konkret. Kurze Sätze, aktive Verben und persönliche Anrede. Keine leeren Superlative oder künstliche Dringlichkeit.

Regionalität

Rosenheim und die Einsatzregionen konkret benennen, wenn es für Stelle oder Angebot relevant ist. Keine unnatürliche Keyword-Wiederholung.

Einheitliche Dateien für alle Kanäle.

01

Website

SVG-Logo in Header, Footer und Landingpages. Keine browserseitig neu gesetzte Wortmarke.

02

Office & Social Media

Hochauflösende PNG-Dateien mit transparentem Hintergrund verwenden.

03

Druck & Werbemittel

SVG beziehungsweise daraus erzeugte Druckdaten nutzen. Proportionen immer sperren.

04

Formulare & Verträge

Freigegebenes Logo und Geist-Typografie verwenden. Alte Logos vollständig ersetzen.

05

Qualitätssicherung

Vor Veröffentlichung Logoform, Variante, Kontrast, Schutzzone und Empfänger prüfen.

VERBINDLICHE KONTAKTDATEN

Multiwork GmbH · Ludwigsplatz 4 · 83022 Rosenheim · +49 8031 3669-0 · info@multiwork.de · www.multiwork.de