



Corporate Identity

Logo · Farben · Typografie · Bildwelt · Anwendungen



Multiwork GmbH · Ludwigsplatz 4 · 83022 Rosenheim

www.multiwork.de · info@multiwork.de · +49 8031 3669-0

Personal. Persönlich. Regional.

Multiwork verbindet Menschen und Unternehmen in Rosenheim und der Region. Die Marke wirkt nahbar, klar und verlässlich – niemals anonym, laut oder austauschbar.

Personal

Passende Menschen und flexible Personallösungen für Bewerber und Unternehmen.

Persönlich

Echte Ansprechpartner, klare Sprache und Kommunikation auf Augenhöhe.

Regional

Verwurzelt in Rosenheim, Mangfalltal, Wasserburg und Chiemgau/Chiemsee.

CLAIM

Arbeit, die zu deinem Leben passt.

Alternativ für B2B: Personalengpässe lösen. Ohne Umwege.

Einfach, klar und wiedererkennbar.



Schutzzone

Rund um das Logo mindestens die Breite eines einzelnen Balkens freihalten. Das Logo nicht verzerren, drehen, umranden oder mit Effekten versehen.

Freigegebene Dateien

SVG für Web und Druck; PNG für Office, Canva und Social Media.
Wortmarke: Figtree ExtraBold, fest in Vektorpfade umgewandelt.
Balken, Abstände und Proportionen niemals verändern oder nachbauen.

Logo-Farben



Balken: Multiwork Teal #11B8A6



Wortmarke: Multiwork Navy #082D3D

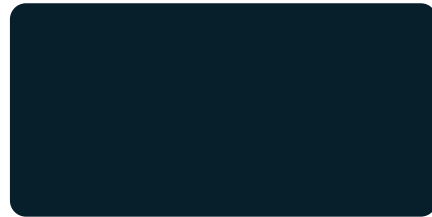
Nahbar, modern und belastbar.



Navy

#082D3D

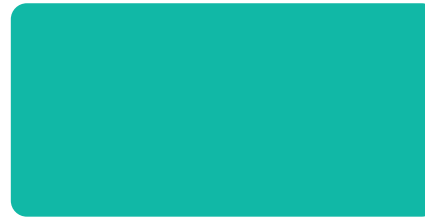
Hauptflächen, Überschriften



Deep Navy

#061F2B

Footer, starke Kontraste



Teal

#11B8A6

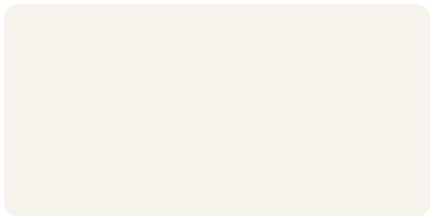
Akzent, Links, Status



Mint

#DFF8F2

helle Markenflächen



Cream

#F5F3EC

warme Serviceflächen



Ink

#102A34

Fließtext



Muted

#60747B

Sekundärtext



Apply Yellow

#FFCA45

nur Bewerbungs-CTA

Empfohlene Verteilung

60% Weiß/helle Flächen · 25% Navy · 10% Mint/Cream · 5% Teal/Yellow Akzente

Klar lesbar, menschlich im Ton.

Logo-Wortmarke: Figtree ExtraBold

AUSSCHLIESSLICH IM LOGO · ALS FESTE VEKTORPFADE

Kommunikation: Geist Bold / Semibold

ÜBERSCHRIFTEN · CTA · NAVIGATION · FORMULARE

Geist Regular für Fließtext und Informationen.

Figtree wird nicht als allgemeine Hausschrift verwendet. Die Wortmarke bleibt eine geschützte, unveränderliche Logodatei.

Für Website, PDF, Word und Anwendungen gilt Geist. Ersatzschriften sind Arial oder Helvetica.

BEISPIEL HIERARCHIE

Arbeit, die passt.

Persönliche Zeitarbeit und Personalvermittlung in Rosenheim.

Wir hören zu, sagen ehrlich, was möglich ist, und bleiben an deiner Seite.

Echte Menschen statt austauschbarer Stockmotive.

Fotografie

Echte Teammitglieder, Büro Ludwigsplatz, regionale Arbeitgeber und natürliche Arbeitssituationen. Tageslicht, authentische Interaktion, keine gestellten Handschlagbilder.

Komposition

Ruhige Flächen, klare Raster, viel Weißraum. Menschen nicht mit Text überlagern. Motive aus Produktion, Logistik und Büro ausgewogen zeigen.

Formen

Leicht gerundete Karten (5–8 px), feine Linien, klare Balken und großzügige Abstände. Keine Verläufe außer dezente Bildabdunklung.

Icons

Einfach, linear und funktional. Symbole sparsam einsetzen; Pfeile führen zu einer konkreten Aktion.

FOTO-BRIEFING

Team · Büro Ludwigsplatz 4 · Rosenheim/Chiemgau · Beratung · Produktion · Logistik · Querformat plus Hochformatvarianten

Direkt, respektvoll und konkret.

So klingt Multiwork

- Im Bewerberbereich konsequent duzen.
- Kurze Sätze und konkrete nächste Schritte.
- Orte natürlich nennen: Rosenheim, Wasserburg, Mangfalltal, Chiemgau.
- Versprechen belegen: persönlich erreichbar, tariflich, regional.

Bitte vermeiden

- Keine leeren Superlative oder künstliche Dringlichkeit.
- Keine Mischung aus du und Sie innerhalb einer Zielgruppe.
- Kein Fachjargon ohne kurze Erklärung.
- Keine gelbe CTA-Farbe für beliebige Links verwenden.

Kampagnenmechanik

Aufmerksamkeit: klare Headline mit menschlichem Nutzen. Vertrauen: Region, Erfahrung, GVP/DGB-Tarifbindung und echte Ansprechpartner. Aktion: genau ein primärer CTA – Jetzt bewerben oder Personal anfragen.

Primäre CTAs

JETZT BEWERBEN

PERSONAL ANFRAGEN

Sofort nutzbare Markenbausteine.

1

Logo SVG / PNG - Farbe

Freigegebenes Figtree-Logo mit Navy-Wortmarke für helle Hintergründe.

2

Logo SVG / PNG - Weiß

Freigegebenes Figtree-Logo mit weißer Wortmarke für dunkle Hintergründe.

3

CI-Kampagnenübersicht

Botschaften, Bildwelt, Anzeigenmechanik und freigegebene Kampagnenbausteine.

4

Web-Komponenten

Buttons, Karten, Abstände, Farbwelt und Tonalität sind auf der Multiwork-Website umgesetzt.

Verbindliche Kontaktdaten

Multiwork GmbH · Ludwigsplatz 4 · 83022 Rosenheim · +49 8031 3669-0 · Fax +49 8031 3669-56 · info@multiwork.de